

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

## Des propositions pour redynamiser la ville

**BAR-SUR-SEINE.** Après l'état des lieux et l'interrogation de la population, divers projets, qui sont autant de remèdes à la désertification, ont été présentés.

### L'ESSENTIEL

- **La Région** a annoncé que parmi les centres-bourgs à revitaliser figurait Bar-sur-Seine.
- **La communauté de communes** du Barséquanais en Champagne s'est inscrite dans la démarche.
- **Un état des lieux** a été réalisé en première partie d'une étude.
- **Les habitants**, les commerçants ont été sollicités.
- **Un projet** d'actions possibles a été présenté mercredi.
- **Prochain rendez-vous** sur le marché du 1<sup>er</sup> février pour qu'habitants et voisins donnent leurs avis.

**P**arce que Bar-sur-Seine perd des habitants, des emplois et de son attractivité en dépit des efforts de la municipalité, la ville fait partie des bourgs-centres qui peuvent être aidés par la Région notamment, pour reprendre des couleurs.

Depuis quelques mois, sous couvert de la communauté de communes du Barséquanais en Champagne, est lancée une étude à cet égard qui doit aboutir à l'élaboration d'une stratégie et des actions à conduire à plus ou moins long terme. « *L'ensemble des communes a décidé d'accompagner la redynamisation de Bar-sur-Seine, c'est un signal fort* », rappelle Marion Quartier, la présidente. Bar-sur-Seine est de tout temps le bourg-centre du Barséquanais. Un maillon central et essentiel du territoire, vers qui, tout naturellement, les habitants de toutes les vallées viticoles convergent pour divers activités, services ou commerces et la scolarité.

Dans son diagnostic, le groupement Codra-Commerces et marchés de France a relevé des atouts mais aussi des faiblesses qui ont été confirmés par les échanges et consultations sur le terrain. Mercredi, les urbanistes ont donné quelques pistes et projets qui pourraient permettre à Bar-sur-Seine d'être plus attractive. Des projets jugés « pertinents » ; certains plus faciles et rapides à mettre en œuvre que d'autres, qui demanderont plusieurs années encore. « *Ce projet vous appartient* », a



Divers projets ont été évoqués pour embellir, moderniser, habiter et rendre plus accueillant le centre-ville. Photo Catherine Boeuf-Hérard

bien spécifié Samuel Léon, urbaniste de Codra aux élus de Bar-sur-Seine présents. Des élus qui, bien sûr, devront avoir la volonté de cette modernisation, sachant que des partenaires sont déjà conquis par ces projets – ils l'ont dit mercredi – et qu'ils sont également prêts à accompagner ville et communauté de communes dans cette démarche qui ne peut que servir l'ensemble du Barséquanais.

### INCITER À LA RÉNOVATION DE L'HABITAT

Dans le but de lutter contre une forte vacance de logements en centre-ville (21%), inciter les propriétaires à rénover l'habitat serait une priorité. Un dispositif d'opération programmée d'amélioration de l'habitat (OPAH) pourrait être une solution avec des aides et un accompagnement des propriétaires, avant des procédures avec contraintes sur lesquels les élus semblent plus réticents mais qui ré-

soudraient certains cas. L'opération pourrait concerner les façades, la transformation de commerces en logement accessible aussi et même s'étendre aux autres bourgs-centres du Barséquanais.

### 2. DES ACTIONS SUR L'OFFRE COMMERCIALE

Travailler à mettre en place une marque, un label « Bar-sur-Seine » et revaloriser l'image du centre-ville seraient utiles. Pour plus d'harmonie, une charte des vitrines, terrasses et enseignes pourrait être proposée.

Sur les vitrines vacantes, des trompe-l'œil ou des expositions pourraient atténuer l'effet moribond. Une interaction entre les commerçants du marché et ceux du centre-ville pourrait profiter à tous. Une offre de e-commerce chez les commerçants ayant pignon sur rue a également été préconisée – en marge d'animations – pour développer la clientèle et coller aux modes

de consommation actuels.

### 3. RÉAMÉNERGER ET VALORISER LE PATRIMOINE

D'une manière générale, la signalétique est insuffisante pour indiquer les commerces, les parkings et leur nombre de places ; les parcours piétons ou encore les éléments du patrimoine... Le stationnement mériterait dans la foulée d'être réorienté.

L'étude montre qu'il est dommage de ne pas valoriser les vues sur la Seine et le Croc-Ferrand. L'installation de plus de bancs voire de tables en ville, à l'espace Jean-Weinling, place du marché, sur les allées, etc. ; la création de pistes cyclables et plus de voies piétonnes bien signalées pourraient rapidement changer l'image de la ville.

L'avenue Paul-Portier (RD671) pourrait être réaménagée de façon à réserver des espaces à chacun des utilisateurs et métamorphoser la traversée de ville. Rien qu'en recal-

brant les temps de feux tricolores enfin et en associant le tourne-à-gauche avec tout-droit de la RD 671, selon l'urbaniste, il est possible de fluidifier la circulation au carrefour avec l'avenue général-Leclerc.

### 4. PLUS D'ESPACES CONVIVIAUX

La ville est jolie et son patrimoine à mettre davantage en valeur. D'après l'étude, il manque pas mal d'endroits de convivialité et de terrasses. L'agence Codra a proposé de consacrer une grande partie de la place de la République à cette fin. D'ailleurs, très souvent, celle-ci sert de lieu de fête. La place du marché devrait également être réaménagée pour retrouver une taille humaine. Mercredi, il a été proposé un découpage entre le stationnement et l'espace modulable qui sert à la foire et au marché. Devant la halle, un grand parvis pourrait accueillir le marché et donner du charme l'en-droit. ■ SYLVIE VIREY